

# Atibaia promove campanha para consumidor limpar nome

Acada nova edição conseguimos envolver mais empresas interessadas em renegociar, e com isso ajudar mais consumidores a colocar as contas em dia.

A Associação Comercial e Industrial de Atibaia (ACIA) e a Boa Vista promoveram de 11 de novembro a 13 de dezembro, em Atibaia, a campanha "Acertando suas Contas". A ação de renegociação de dívidas faz parte da maior iniciativa de promoção da sustentabilidade do crédito do país, lançada em 2010 pela Boa Vista, e reconhecida pelo seu pioneirismo e diferencial inovador ao associar, de forma gratuita, oportunidades de renegociações de dívidas, entre consumidores e empresas credoras. Na ocasião, há ainda entidades que aproveitam o momento para prestar orientações de educação financeira.

Como explica Lola de Oliveira, Diretora de Serviços ao Consumidor da Boa Vista, em oito anos, a campanha "Acertando suas Contas" já atendeu mais de 970 mil famílias, gerou cerca de 392 mil renegociações de dívidas e contou com a participação de mais de mil empresas. Esses números comprovam o sucesso da iniciativa para a qual a Boa Vista se empenha, a cada ano, para ampliar seus benefícios ao máximo de consumidores.

"A capilaridade que só a Boa Vista tem, devido a sua parceria com mais de duas mil Associações Comerciais, Empresariais e Industriais, Federações Comerciais e Entidades de classe, de mu-

nicípios dos mais diversos estados do país, permite beneficiar um grande número de empresas e consumidores. A cada nova edição conseguimos envolver mais empresas interessadas em renegociar, e com isso ajudar mais consumidores a colocar as contas em dia", detalha Lola.

A campanha "Acertando suas Contas" acontece em dois formatos. O de matrícula: quando as empresas credoras se reúnem em um mesmo local e período, sob a coordenação da entidade pública, para prestar o atendimento ao público. E o itinerante: no qual a Entidade recebe o consumidor no seu balcão de atendimento e após prestar todas as orienta-

ções, encaminhando para a renegociação diretamente no estabelecimento do credor, munido de um cupom que deverá ser apresentado para obter condições especiais para quitar as dívidas. Cabe à entidade parceria definir o melhor formato.

Em ambos os formatos, o consumidor será contemplado com a consulta gratuita de CPF, realizada no banco de dados do SPC. Consulta que também pode ser feita de graça no portal [www.consumidorpositivo.com.br](http://www.consumidorpositivo.com.br).

Por meio dela há a identificação dos valores e demais dados do credor. Para realiza-la é fundamental ter em mãos o RG e CPF.

"Nós queremos que o consumi-

dor limpe o nome, e sabemos que o melhor momento para isso costuma ser no fim do ano, com a renda extra advinda do 13º salário e, excepcionalmente este ano, dos saques de R\$ 500 das contas do FGTS. Além disso, incentivamos as ações relacionadas à educação financeira para ajudar o consumidor a cuidar de suas finanças", completa a diretora da Boa Vista.

Quanto às políticas de crédito e cobrança, cabe a cada uma das empresas participantes do "Acertando suas Contas" definir quais percentuais aplicará e como fará a cobrança nas suas renegociações. Ou seja, nem a Boa Vista, nem as Entidades parceiras fazem qualquer tipo de intermediação. No entanto, recomendam aos credores que façam

seus melhores ofertas nesse período, para que tenham sucesso nas renegociações das dívidas a fim de fechar bons acordos que permitam de fato o pagamento.

## AGENDA

Campanha Acertando suas Contas em Atibaia  
Realização: Associação Comercial e Industrial de Atibaia (ACIA) e Boa Vista

Data: de 11 de novembro a 13 de dezembro de 2019

Horário: das 9h às 17h

Endereço: Rua José Pires, 239 - Centro - Atibaia/SP.

Importante: O consumidor deve comparecer à campanha munido de RG e CPF. A consulta é individual, por isso não pode ser feita em nome de terceiros.

[www.acertandosuascostas.com.br](http://www.acertandosuascostas.com.br)

## Enem: saiba o que pode levar amanhã para a prova

Os 5,1 milhões de candidatos que farão o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) em 2019 devem ficar atentos aos itens que são permitidos e proibidos

desligados. E atenção: qualquer som emitido pelos aparelhos eliminará automaticamente o candidato. Alarques de relógios e celulares entram nessa regra.



- Cartão de Confirmação de Inscrição;
- Declaração de Comparecimento impressa (caso precise do documento).

## 9ª edição do Festival de Férias acontece este mês

A Secretaria de Esportes e

participam de diversas atividades re-