

#CadastroPositivoÉNaBoaVista

Trabalhamos pelo

equilíbrio

das relações de

consumo

no Brasil





Transformamos
COMPORTAMENTOS em
RESPOSTAS para seus
desafios e planos.

Nosso conhecimento

COMPORTAMENTOS



Nossa expertise

**INTELIGÊNCIA
ANALÍTICA**



Tomadas de decisão

**DECISÕES
OTIMIZADAS**



Mas o que faz da Boa Vista tão boa em **COMPORTAMENTO** ?

1894

1955

2010

2011

2019

2020

Origem na Associação Comercial de São Paulo

Base de Dados **SCPC** – Serviço Central de Proteção ao Crédito

A Boa Vista é criada e assume o SCPC

Compramos a operação da Equifax no Brasil

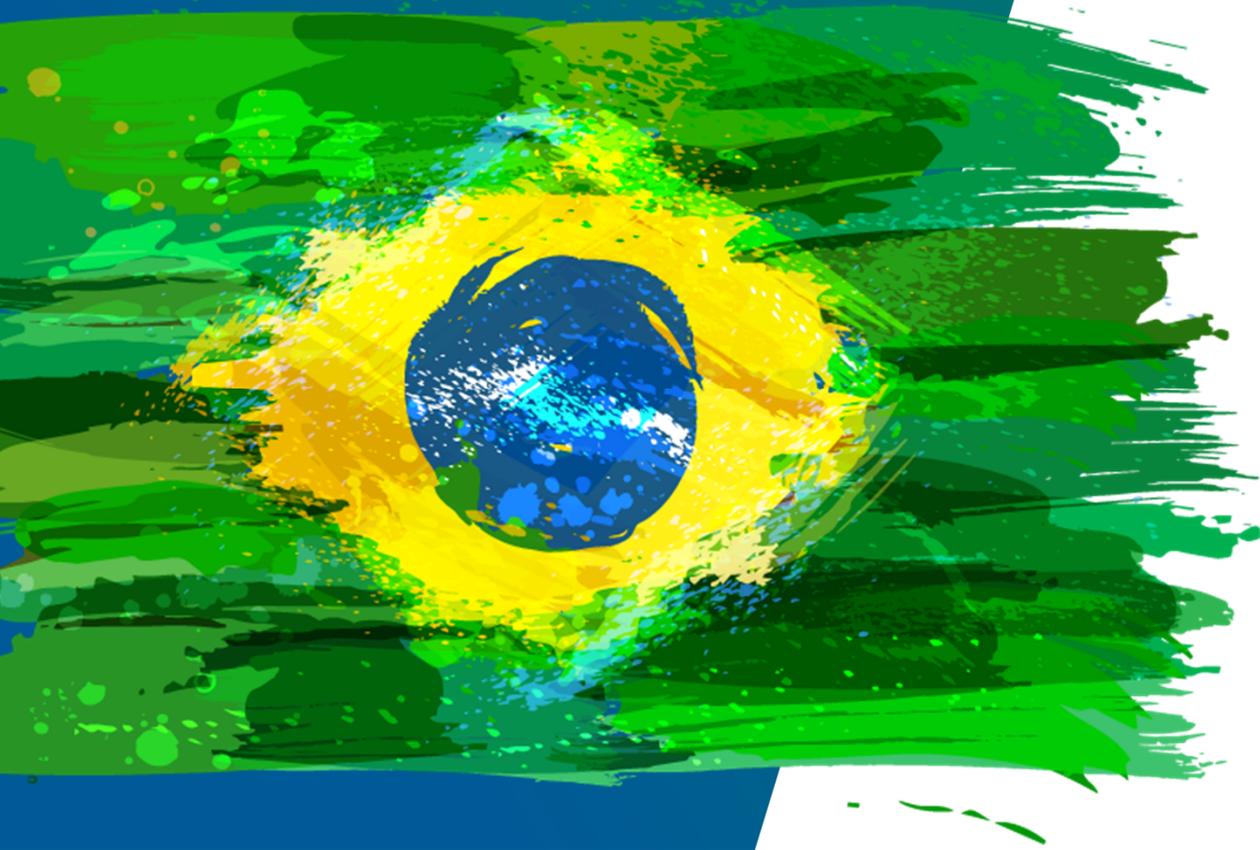
Operação do Cadastro Positivo, em vigor desde julho de 2019

Adequação à LGPD*, em vigor desde setembro em 2020

* LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados



Atuação Nacional



Mais de **60 anos de experiência** no mercado de crédito



Cobertura em **todas as cidades brasileiras**



Parceria com **mais de 2 mil** Entidades representativas do varejo



Mais de **100 canais** de vendas indiretas



Nossos números



40% do mercado



1 bilhão de registros de débito



1,2 milhão de clientes diretos e indiretos



7 milhões de consultas por dia



6 bilhões de ocorrências registradas



3,3 bilhões de consultas a score por ano



Atuamos em todos
os momentos do
seu negócio!



PROSPECÇÃO

Identifique e localize
os clientes certos



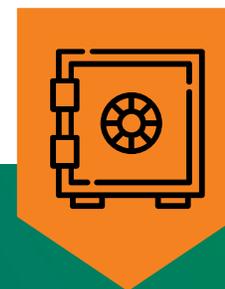
CONCESSÃO

Automatize e amplie
suas operações de
vendas, tanto no *cross
sell* como no *upsell*



GERENCIAMENTO

Padronize e monitore a
forma como você
acompanha e desenvolve
sua carteira de clientes



RECUPERAÇÃO

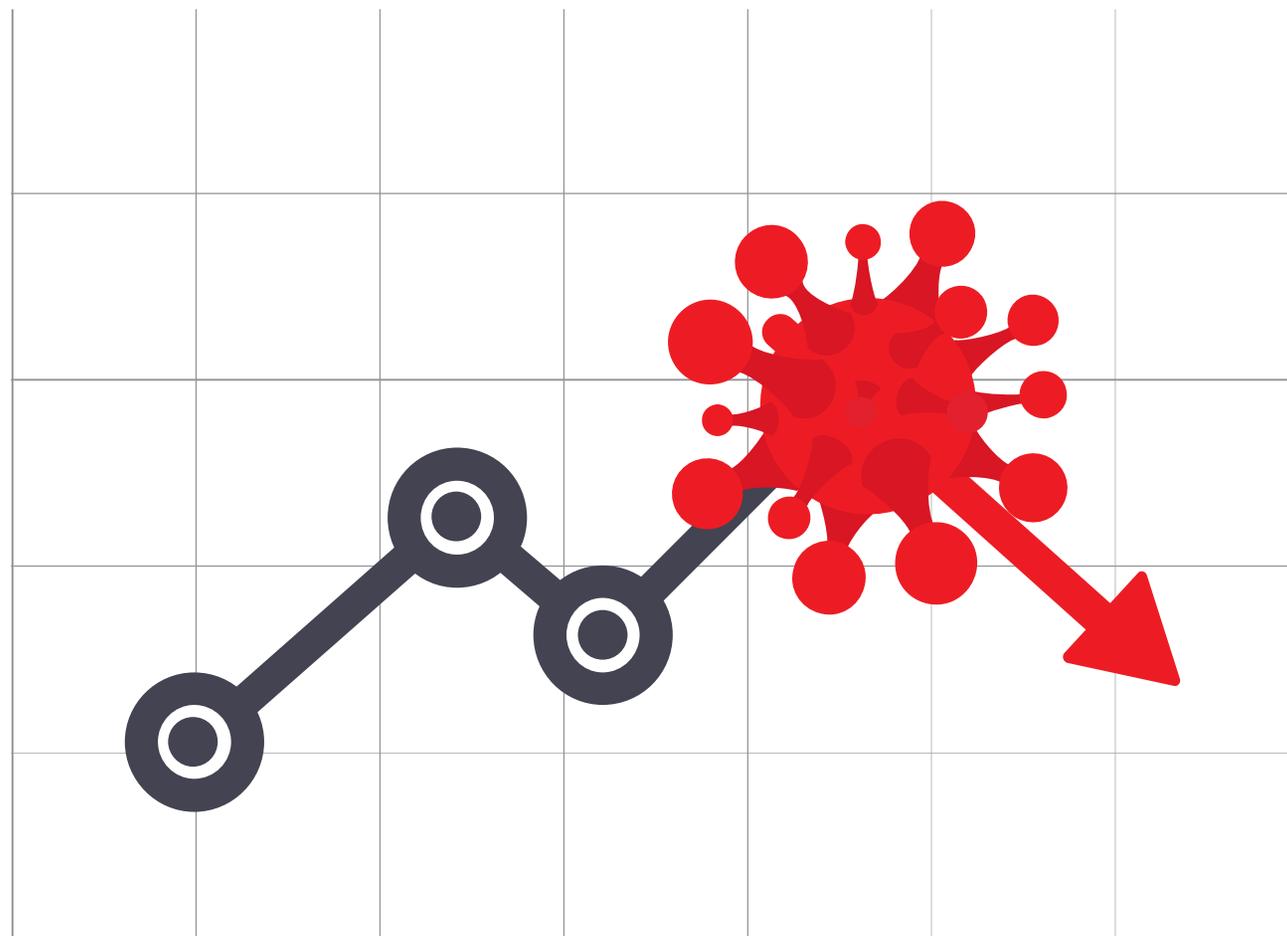
Aprimore seu processo
de cobrança e melhore
seus resultados

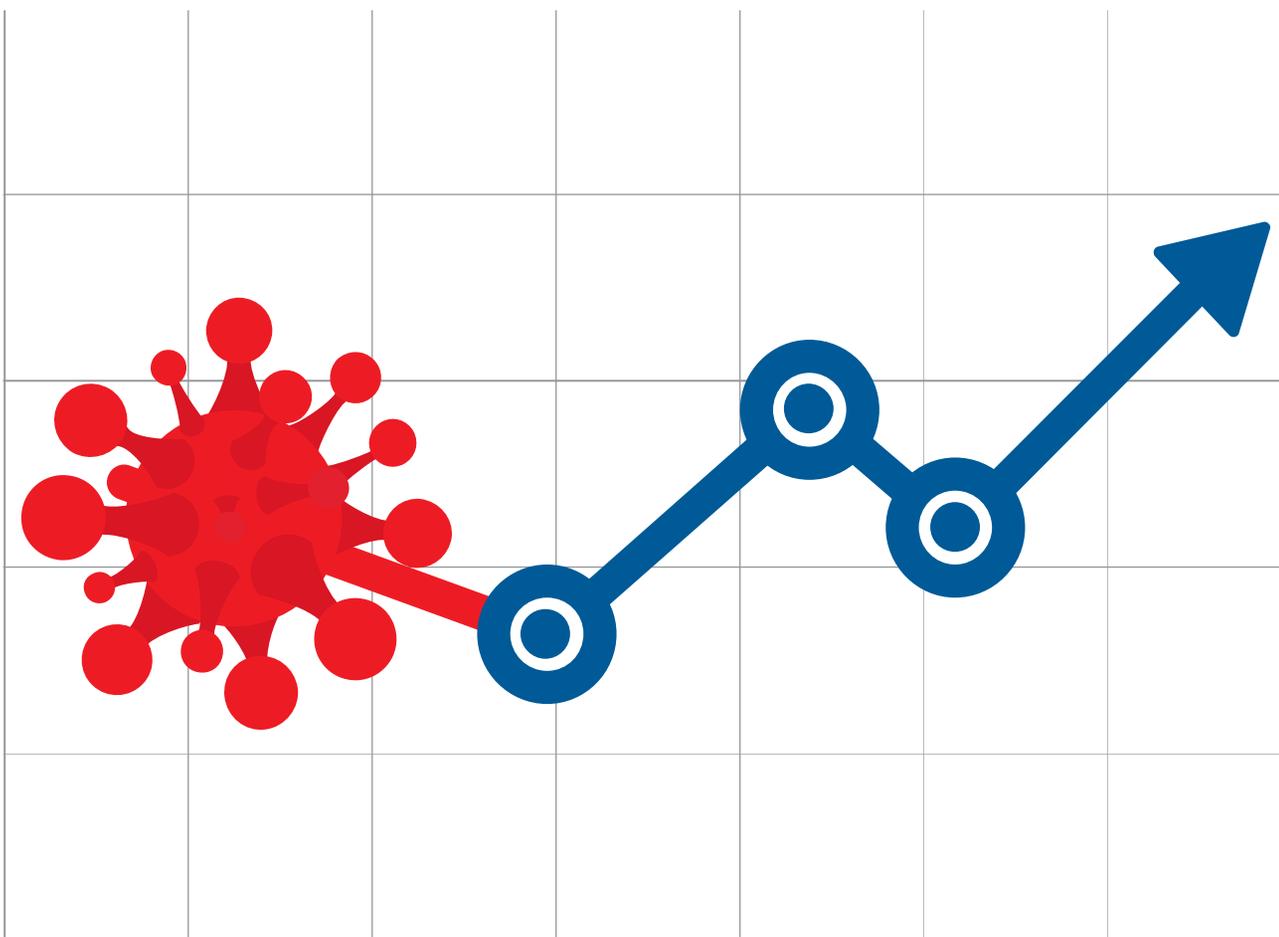


Cadastro Positivo



O cenário econômico gerado pelo Covid-19 tem provocado grandes desafios. Todos procuram avaliações de risco de qualidade num ambiente de poucas certezas.





Com o **Cadastro Positivo**, as informações são mais abrangentes, dando segurança para a tomada de decisão de crédito.

Com ele é possível aumentar o crédito para os bons pagadores, diminuir a inadimplência e, conseqüentemente dar um *boom* na economia do país.

Histórico do Cadastro Positivo

Criação, em breve, do Cadastro de Fregueses Positivos

DC 02 set. 1959

EM ESTUDO A AMPLIAÇÃO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CREDITO — MAIO, MÊS DAS NOIVAS E DAS MÃES E DEZEMBRO, MÊS DE FESTAS, REGISTRAM MAIOR NUMERO DE CONSULTAS — EM MENOS DE QUATRO ANOS AS CONSULTAS SE ELEVARAM A DOIS MILHOES.

Há poucos menos de 4 anos a Associação Comercial de São Paulo criou o Serviço Central de Proteção ao Crédito. Conforme a situação em duas reportagens anteriores o mencionado serviço encontrou entre os lojistas a grande receptividade. Na como que a semente lançada em solo fértil, logo se transformaria rapidamente em árvore e frutificaria numa série de instituições congêneres localizadas em cidades brasileiras e em cidades do Interior do Estado de São Paulo.

Segundo os termos do Convênio firmado entre as firmas afiladas, a Associação Comercial de São Paulo mantém aquele Serviço com o objetivo de defender o comércio contra as máximas pagadoras. Quase todas as firmas que adotaram o sistema de crédito se utilizam do Serviço Central de Proteção ao Crédito. Essa quase total adesão terá ainda maior significação, se for considerado o volume de vendas e crédito na Capital paulista, eis que todas as grandes empresas participam do Convênio mencionado e algumas — poucas — pequenas firmas que ainda a ele não aderiram estão em vias de fazê-lo, merecendo a sua real utilidade.

Podem fazer uso do Serviço Central de Proteção ao Crédito todas as firmas ligadas à Associação Comercial de São Paulo, basta para tanto fornecer o endereço, de acordo com o regulamento interno, a relação dos fregueses negativos.

DOIS MILHOES DE CONSULTAS

Da eficácia do Serviço Central de Proteção ao Crédito dá testemunho o fato de 4 anos de existência ter atendido a mais de dois milhões de consultas. Estamos computando, para efeitos de comparação, 73 dias de 1959 quando foram feitas 30 mil consultas, o movimento de 1958 em 286 mil consultas, 491 mil de 1957, 677 mil pertencentes a 1956 e 232 mil relativas ao primeiro semestre do ano em curso. Incluímos, também, as consultas telefônicas do corrente ano, além dos meses de julho e de agosto.

MESES DE MAJORES COMPRAS

Das análises do movimento de consultas efetuadas nos diferen-

tes meses do ano passado, presumivelmente revelaria os meses de maior movimento de vendas a crédito. Como hoje quase tudo é adquirido a prazo, marca de definitiva defesa do consumidor contra a inflação é possível incluir, além, que esses dados revelassem os meses de maior movimento mercantil. Sabemos que muitos outros fatores teriam que ser considerados, a fim de que a mostra se tornasse efetivamente representativa. Certamos, portanto, de levar em conta a quantidade de artigos que são vendidos à vista. Como curiosidade, contudo, podemos adiantar que há certa similitude entre o comportamento das consultas ao Serviço Central de Proteção ao Crédito e o movimento mercantil, a julgar-se pela arrecadação do Imposto de vendas e contribuições no período de Janeiro a Maio de 1958 na Capital Aberta, com título exceção nesse particular pois enquanto o número de consultas passou de 49.424 em março para 11.961 em abril, a arrecadação daquele tributo passou de Cr\$ 1.055.690.642,00 para 1.149.921.914,59. Nos demais meses há certa tendência de paralelismo na evolução.

Frente de lado essas curiosidades, devemos assinalar que em 1958 o mês de maior número de consultas foi dezembro: 87.062. É compreensível que isso ocorra pois em dezembro as compras, sejam para presentes ou não, assumem redobrado impulso.

Mas há outro mês do ano em que o número de consultas cresce de maneira significativa revelando a tendência da freguesia. Referimo-nos a maio. Nesse mês temos o "Dia das Mães". O mês de Maria é também dedicado às noivas, e no qual o número de casamentos aumenta de maneira significativa — como resultado desses fatos, se elevam as vendas a crédito mesmamente admitindo que das consultas de um mês se concretizam em compras no mês seguinte. Em maio foram feitas ao Serviço



No período da manhã, notadamente, é grande o número de pessoas que fazem consultas em nome das firmas que pertencem ao Serviço Central de Proteção ao Crédito.

Central de Proteção ao Crédito nada menos de 64.473 consultas. Em junho, as consultas caíram para 55.266 para depois subir para 47.261 em julho, 57.510 em agosto, 59.316 em setembro, 58.480 em outubro, e 58.038 em novembro. Em janeiro quando os consumidores vêm dos grandes gastos realizados no último dia do ano, as consultas são menor significativas. Neste mês, em 1958, por exemplo, não passaram de 41.372. Sob esse aspecto, porém, fevereiro, o mês mais curto do ano, leva a palma: apenas 27.469 consultas.

O Serviço Central de Proteção ao Crédito poderia ainda ser examinado sob outras facetas. Para contribuir, por exemplo, para ponderável quantidade de prepu-

ração de fregueses negativos. Como se sabe, as firmas não podem vender a esses fregueses equanto eles não regularizarem sua situação. O fechamento das portas e o fechamento das portas e o crédito, evidentemente, atua como uma forma de coação ao sentido de fazer com que esses fregueses entrem no bom caminho. Quando a firma consulta a regularização, essa imediatamente qualquer restrição no tocante à mesma recuperada.

Para terminar esta série de reportagens, devemos lembrar que a Associação Comercial de São Paulo o Serviço Central de Proteção ao Crédito, e às suas, dentro em breve o Cadastro de Fregueses Positivos.

Documento de
02 de setembro de 1959



BoaVista

Histórico do Cadastro Positivo



Começa em 2011 com a necessidade de autorização prévia dos consumidores

Os bancos já participam e enviam informações do histórico desde 2013

Em 8 anos o número de participantes é de 10 milhões de pessoas físicas e empresas

Alteração na lei em 2019 permitindo a inclusão automática dos consumidores, sem a necessidade de autorização prévia



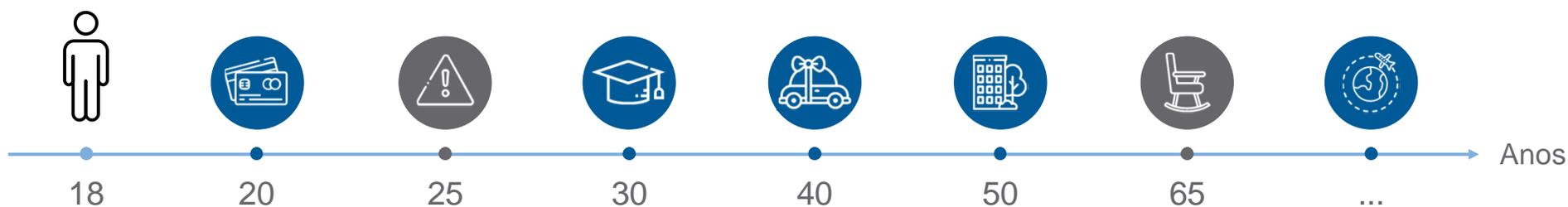


Mas afinal, o que é Cadastro Positivo?

Pense no seu **currículo**, lá tem todas as informações sobre o seu histórico de trabalho, certo?

Então, o **cadastro positivo** funciona da mesma forma. Nele é possível encontrar o **histórico financeiro da empresa ou pessoa física**.

Cada detalhe importa



Comportamentos Negativos
Antes do Cadastro Positivo entrar em vigor

Comportamentos Positivos
Cadastro Positivo em vigor



Cada detalhe importa



● **Comportamentos Negativos**
Antes do Cadastro Positivo entrar em vigor

● **Comportamentos Positivos**
Cadastro Positivo em vigor



Quais são as informações?

- ▶ Informações de pagamento (em dia, em atraso ou com ausência)
- ▶ Compromissos financeiros
- ▶ Pagamentos relativos às operações de crédito
- ▶ Pagamentos de serviços continuados (água, luz, gás, telefone, internet e TV por assinatura)



O que não entra no Cadastro Positivo?



Transações pagas à vista



Saldo em conta corrente



Investimentos



Renda / Faturamento



Aposentadoria



De onde vem essas informações?



Com grande capacidade de geração de **insights**, **indicadores** e **scores**, transformamos um enorme volume de informações em decisões mais assertivas e dinâmicas.

+100 milhões
de **CPFs**

3ª geração
de **modelos de crédito**

+250
testes de modelos
realizados
somente no
primeiro semestre

141 bilhões
de **observações**
na base

+3.700
novas **variáveis**
preditoras

+ 13 mil
clientes usando
os produtos nas
suas operações



E quais os benefícios?

Para empresas



Crescimento nas vendas



Diminuição dos riscos de inadimplência



Definição de limites de crédito mais adequados



Segurança e proteção da empresa



E quais os benefícios?

Para consumidores



Aumento do score (pontuação de crédito que mostra quais são as chances de você pagar uma conta nos próximos 6 meses)



Melhores condições de financiamento com bancos e instituições financeiras



Taxas e prazos mais favoráveis junto aos fornecedores



Maiores e melhores ofertas de crédito



Milhões de brasileiros não bancarizados podem ter acesso ao crédito



A certeza de que o Cadastro Positivo funciona e muito bem!



Estados Unidos

89% de aumento de consumidores com acesso à financiamento

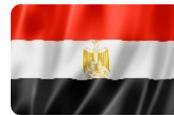
44% de redução da taxa de inadimplência



Hong Kong

Redução da inadimplência de **14%** para **3%**, em 3 anos

Redução do pedido de autofalência de **25 mil** para **5 mil** empresas



Egito

136% de aumento no volume de crédito (2008-2016)

62% de redução da taxa de inadimplência (+90d)



Itália

83% de aumento do público elegível a crédito nos bancos

Maior parte das empresas são PME (e sem relacionamento bancário) a utilização de comportamento de pagamento da conta de água



E os números comprovam:

► **Case** | Score Híbrido (Positivo + Negativo) x Score Negativo

 **Ganho na
Aprovação**

+ 40,2%

 **Redução
Inadimplência**

- 35,3%

 **Ganho
KS**

+ 48%

Define Negócio Positivo



Utilização de um
atacadista de médio
porte



Utilização das informações do
Define Positivo para negociações
com outras empresas.



As informações positivas
aumentaram em
36% as vendas



BoaVista

| 22

**Associação Comercial e Industrial de
Atibaia**

Rua José Pires, 239 – Centro

Atibaia/SP

Alessandro Soares

suporte@aciaonline.com.br

11 9 9627 9575

11 4411 5544

